

Devenez PARTENAIRE 2024



L'Intelligence Économique nécessite de

« Travailler en synergie »

*pour défendre la Souveraineté Économique
et Alimentaire de chaque territoire
en favorisant l'Économie Circulaire*



Encouragé par **JeVeuxAider.gouv.fr**
PAR LA RÉSERVE CIVIQUE





&



Le mariage entre un mass média numérique et des équipes actives sur le terrain

Un Média-Réseau local, éthique et impactant créé et animé par les Acteurs Locaux de chaque territoire.

« Acteurs Locaux en Mouvement » permet de renouer le contact dans la Vie réelle tout en utilisant le numérique pour communiquer.

En adhérant aux Acteurs Locaux les entreprises, associations, collectivités, élus, médias, communiquent sur le même média local accessible gratuitement sans inscription par tous les habitants.

Au moins 1 fois par mois une journée économique rassemble les Acteurs Locaux dans les territoires avec des tables rondes animées par des experts de différentes thématiques (Alimentation, Numérique, Energie, Environnement, Santé, RSE, ESS...). Ces journées sont filmées et retransmises en duplex avec d'autres territoires français, puis diffusées en replay sur nos médias.

Ce média éthique empêche toute exploitation des données de navigation de chacun. L'absence totale de cookies traceurs sur la plateforme numérique empêche ainsi les publicités ou contenus ciblés lorsque vous naviguez sur Internet.

La souveraineté économique, numérique et alimentaire de chaque territoire fait partie des axes majeurs portés par le Mouvement des Acteurs Locaux.

**Avec l'équipe de l'AssoTvLocale
en route pour le Mouvement des Acteurs Locaux**

Partenariat 2024

Acteurs Locaux, l'outil Média et Événementiel du territoire pour le territoire.

Acteurs Locaux n'est pas un simple club de professionnels, c'est une véritable association nationale qui fédère les forces vives du territoire (associations, collectivités, producteurs, éleveurs, structures de l'ESS, artistes, entrepreneurs, clubs d'entreprises...) afin de créer des synergies, de l'attractivité, de l'emploi, de l'économie et des échanges dans chaque territoire.

Pour s'assurer une ouverture complète au territoire, les Acteurs Locaux souhaitent s'appuyer sur des partenaires français cherchant une visibilité aux niveaux

- National,
- Régional,
- Départemental.

Acteurs-Locaux possède une plateforme Média et 2 Marketplaces BtoB et BtoC qui maillent tous les territoires de France et également à l'étranger.

D'ici fin 2024, dans chaque Département, une Délégation animera le Club des Acteurs Locaux. Chaque Délégation est dirigée et animée par des entreprises et associations locales adhérentes.

Chaque jour des reportages sont publiés par:

- Un Studio TV,
- Des médias locaux adhérents,
- Des rédacteurs et des chroniqueurs passionnés,
- Une équipe événementielle mutualisée,
- Les Acteurs économiques et associatifs eux-mêmes,
- Vos événements, si vous devenez partenaire.

Pourquoi cet appel à partenariat ?

Chaque Délégation territoriale mutualise des moyens techniques et humains afin d'assurer l'animation permanente du Club en lieu et place des Acteurs Locaux qui sont accaparés par leurs entreprises ou associations.

Ce sont bien les salariés et les bénévoles de l'association qui agissent en faisant le lien avec les Acteurs Locaux adhérents au Club.

Investissements minimums à financer par Délégation départementale:

- | | |
|--|----------|
| • 1 régie vidéo | 10 000 € |
| • 1 ordinateur puissant de montage | 2 000 € |
| • 1 logiciel de montage..... | 1 000 € |
| • 1 ordinateur portable..... | 1 200 € |
| • Divers (disques durs, grand téléviseur...) | 2 000 € |

Moyens Humains par délégation:

- 1 secrétaire - webmaster
- 1 journaliste cameraman
- Des stagiaires écoles de commerce, journalisme,
- + Équipe de bénévoles (chroniqueurs, rédacteurs, vidéastes)

Ressources:

- Organisation d'événements RDV économiques mensuels,
- Réalisation de publireportages pour des Acteurs Locaux,
- Réalisation de reportages pour des institutionnels,
- Cours d'éducation aux médias,
- Formations vidéo,
- Formation numérique,
- Modération et animation du Média-réseau social Français SmartreZo, qui reverse 30% de son CA/HT sur des abonnements premium du territoire.



Partenaires Nationaux

Maximum 3 partenaires par catégorie.

Partenaires et simples adhérents	Simple adhérent	Bronze	Argent	Or
Adhésion au Mouvement	●	●	●	●
Présence dans l'annuaire Pro	●	●	●	●
Publication d'une présentation commerciale	●	●	●	●
Publication d'une vidéo commerciale	●	●	●	●
Logo sur nos PLV de Plateaux TV Nationaux	●	●	●	●
Logo sur nos Flyers nationaux	●	●	●	●
Logo sur nos documents officiels nationaux	●	●	●	●
Stand dans les événements RDV économique territoriaux	●	●	●	●
Intervenant sur des Tables-rondes	●	●	●	●
Pub Page accueil du média	●	●	●	●
Reportage ITW sur votre structure	●	●	●	●
Pub sur toutes les pages du média	●	●	●	●
Pub sous chaque vidéo	●	●	●	●
Pub sous chaque article	●	●	●	●
Compte Editeur Premium sur notre média donnant droit à 2 publications par mois, relayées sur le média de notre partenaire SmartreZo	●	●	●	●
TARIF pour 12 mois	280 €	10 k€	20 k€	35 k€



Partenaires Régionaux

Maximum 3 partenaires par catégorie.

Partenaires et simples adhérents	Simple adhérent	Bronze	Argent	Or
Adhésion au Mouvement	●	●	●	●
Présence dans l'annuaire Pro	●	●	●	●
Publication d'une présentation commerciale	●	●	●	●
Publication d'une vidéo commerciale	●	●	●	●
Logo sur nos PLV de Plateaux TV région	●	●	●	●
Logo sur nos Flyers territoriaux	●	●	●	●
Logo sur nos documents officiels territoriaux	●	●	●	●
Stand dans les événements RDV économique territoriaux	●	●	●	●
Intervenant sur des Tables-rondes	●	●	●	●
Pub Page accueil du média	●	●	●	●
Reportage ITW sur votre structure	●	●	●	●
Pub sur toutes les pages du média	●	●	●	●
Pub sous chaque vidéo	●	●	●	●
Pub sous chaque article	●	●	●	●
Compte Editeur Premium sur notre média donnant droit à 2 publications par mois, relayées sur le média de notre partenaire SmartreZo	●	●	●	●
TARIF pour 12 mois	280 €	5 k€	10 k€	15 k€



Partenaires Départementaux

Maximum 3 partenaires par catégorie.

Partenaires et simples adhérents	Simple adhérent	Bronze	Argent	Or
Adhésion au Mouvement	●	●	●	●
Présence dans l'annuaire Pro	●	●	●	●
Publication d'une présentation commerciale	●	●	●	●
Publication d'une vidéo commerciale	●	●	●	●
Logo sur nos PLV de Plateaux TV départementaux	●	●	●	●
Logo sur nos Flyers départementaux	●	●	●	●
Logo sur nos documents officiels départementaux	●	●	●	●
Stand dans les événements RDV économique territoriaux	●	●	●	●
Intervenant sur des Tables-rondes	●	●	●	●
Pub Page accueil du média	●	●	●	●
Reportage ITW sur votre structure	●	●	●	●
Pub sur toutes les pages du média	●	●	●	●
Pub sous chaque vidéo	●	●	●	●
Pub sous chaque article	●	●	●	●
Compte Editeur Premium sur notre média donnant droit à 2 publications par mois, relayées sur le média de notre partenaire SmartreZo	●	●	●	●
TARIF pour 12 mois	280 €	2 k€	3 k€	5 k€



Une association avec des délégations territoriales.

Des délégations qui dans chaque territoire vont être actives:
Région – Département – Communauté-de-communes – villes - Quartiers

Avec :

- Média Local collaboratif
- Club d'entreprises et d'associations
- Marketplace locale – départementale – régionale et nationale
- Organisateur ou partenaire d'événements (rdv économiques)
- Tiers Lieu
 - Atelier « **éducation aux médias** »
 - Club vidéo
 - Cours informatique
 - **Conciergerie Drive** pour le e-commerce local
- Réseau Social





Une information locale accessible et protégée

Les acteurs du territoire publient eux-même sur le média collaboratif local où vous trouverez:

- **Toutes les Informations locales** de tous les Acteurs Locaux adhérents (articles et vidéos).
- **L'Annuaire** des entreprises et associations locales.
- **L'Agenda** des évènements locaux à venir.
- **La plateforme e-commerce** de proximité en **Circuit-Court**.
- **Les Petites annonces** locales.
- Les Entreprises qui **recherchent repreneurs**
- **Accès aux publications départementales, régionales et nationales.**

Innovation : 1 Web TV dans chaque Département.



Elles sont la clé du rayonnement des Acteurs Locaux.

Elles permettent l'ancrage local par la diffusion, sur la plateforme numérique du Mouvement des Acteurs Locaux, d'émissions, ITW... et également de porter à la connaissance de tous, les savoir-faire et savoir-être d'un territoire.

Sur chaque évènement des caméras seront présentes afin que tous les acteurs locaux adhérents soient médiatisés.

Les WebTV locales existantes sont toujours sollicitées afin de ne pas les concurrencer mais au contraire leurs apporter des sujets et surtout de la visibilité.

Elles permettent également le **partage de connaissance** d'un territoire à l'autre afin de "faire avancer" l'innovation et les bonnes pratiques plus vite et permettre à tous de prendre pour siennes les bonnes pratiques qu'elles soient entrepreneuriales, associatives, culturelles ou personnelles.

Les rendez-vous économiques



Pour qui ?

Tous les acteurs économiques qui font vivre nos territoires.

Pourquoi ?

- **Renforcer** les échanges entre les entrepreneurs,
- **Valoriser** les savoir-faire et les métiers des entreprises,
- **Dynamiser** la vie économique locale,
- **Donner** de la visibilité à l'échelle régionale et nationale.

Comment ?

- 1 à 2 fois par mois,
- 1 thème,
- 1 Tiers-Lieu ou une entreprise hôte,
- Une émission,
- Des interviews des invités pour promouvoir leur activité.

Notre force

- Un support média reconnu respectueux des acteurs locaux (aucun traçage venant vampiriser leurs clients ou prospects),
- Un réseau social animé territorialement,
- Un organisme professionnel proche de ses adhérents.



Souveraineté Alimentaire

Annuaire des Producteurs Locaux de chaque Territoire

- Éleveurs
- Maraîchers
- Horticulteurs
- Transformateurs
- Magasins de Producteurs

Annuaire des Acteurs de la Filière des Métiers de Bouche

- Bouchers
- Fromagers
- Traiteurs
- Restaurants

Place de Marché Pro (BtoB)

- Accès réservé aux professionnels adhérents
- Agriculteurs, Métiers de Bouche, Collectivités, CE d'entreprises

Place de Marché Grand Public (BtoC)

- Circuit Court Producteurs
- Commerces de Proximité

Achats chez son Boucher ou Épiciers locaux de Bon d'Achats de produits d'Agriculteurs et Éleveurs avant production afin d'améliorer leurs revenus.

<https://www.hulcoq.fr>

Principaux objectifs du Mouvement des Acteurs Locaux

Les principaux objectifs du Mouvement des Acteurs Locaux sont :

1. Permettre à chaque Acteur de compléter la communication qu'il fait sur les Réseaux Sociaux qui le plus souvent le rendent quasi invisible dans les territoires qu'il cible.
2. Défendre la souveraineté économique, culturelle et alimentaire au niveau local. Cet objectif vise à renforcer l'autonomie et la résilience des territoires.
3. Fédérer l'ensemble des acteurs d'un même territoire pour créer des synergies, de l'attractivité, de l'emploi et de l'économie circulaire. Le mouvement cherche à rassembler les forces vives locales pour stimuler le développement territorial.
4. Dynamiser les territoires par la promotion d'animations impactantes, telles que des Rendez-Vous Économiques, des émissions TV, des ateliers et des salons multisites. Ces activités visent à créer une dynamique locale et à favoriser les échanges entre acteurs tout en les faisant rayonner régionalement voir nationalement.
5. Promouvoir l'économie locale, avec son maillage de "Places de Marché e-commerce intégrées". Cet objectif vise à soutenir les entreprises et commerces locaux concurrencés par des plateformes e-commerce délocalisées principales responsables de la disparition des commerces de proximité.
6. Créer un réseau d'affaires unique, ancré localement mais connecté au niveau national. Cela permet aux acteurs locaux de bénéficier d'opportunités de développement à plus grande échelle.
7. Accompagner les citoyens dans la transformation numérique, en s'assurant que le numérique soit au service des citoyens et non l'inverse. Cet objectif inclut l'éducation et la sensibilisation aux aspects positifs et négatifs du numérique.
8. Favoriser les interactions entre les acteurs de chaque territoire sur un support numérique unique, tout en encourageant les rencontres physiques dans des tiers-lieux.

Ces objectifs visent collectivement à renforcer le tissu économique et social local, tout en promouvant une utilisation éthique et bénéfique du numérique pour le développement territorial.

Les principales caractéristiques de ce mouvement :

- 1 **Objectif principal** : Défendre la souveraineté économique, alimentaire et culturelle de chaque territoire.
- 2 **Une plateforme numérique collaborative éthique** avec un maillage de tous les territoires de la commune jusqu'au national.
Afin de protéger l'économie locale **la plateforme n'utilise aucune balise de traçage ou de profilage** empêchant ainsi l'exploitation des données de navigation à des fins de publicités ciblées délocalisées.
- 3 **Outils et fonctionnement** :
 - Chaque territoire possède son média où les Acteurs Locaux adhérents y publient des articles et vidéos sur un fil d'actualités commun accessible gratuitement et sans inscription par l'ensemble des habitants ou visiteurs.
 - Un annuaire des Acteurs Locaux adhérents pour chaque territoire (commerces, producteurs-éleveurs, entreprises, associations, collectivités).
 - Une Plateforme e-commerce Smartrezo BtoC avec un maillage de tous les territoires pour favoriser un e-commerce local avec conciergeries au plus proche de son lieu d'habitation et avec uniquement des Acteurs Locaux adhérents.
 - Circuit Court Alimentaire avec une plateforme e-commerce HULCOQ qui permet aux consommateurs de trouver tous les producteurs et magasins de producteurs locaux.
- 4 **Actions dans les territoires** :
 - Dans chaque territoire, des délégations Acteurs Locaux en Mouvement organisent ou participent à des animations impactantes comme des RDV économiques, des émissions TV, des ateliers éducation aux médias...
 - Chaque délégation locale fédère les acteurs locaux pour créer des synergies.
 - La délégation départementale assiste chaque territoire au travers de reportages vidéo mettant en avant les acteurs locaux adhérents.

Le Mouvement des Acteurs Locaux se présente donc comme un outil de développement territorial, alliant une présence numérique à des actions concrètes sur le terrain, dans le but de renforcer l'économie locale et les liens entre les différents acteurs d'un territoire. Les Acteurs Locaux Adhérents gagnent en impact et en visibilité au niveau local mais également au-delà grâce au maillage de la plateforme qui va jusqu'au national et international.

Organisation : Créée et animée par l'AssoTvLocale, une association loi 1901 laïque et apolitique, fondée en 2015.



Avec l'équipe de l'Asso**TvLocale** France
en route pour **le Mouvement des Acteurs Locaux**

Asso**TvLocale**

2901 route de Cos – 82350 ALBIAS

N°SIREN 813046919 - déclarée en préfecture sous le n° W822004029

Tél – 05 63 65 56 46 – mouvement@acteurs-locaux.fr

Ses Partenaires Numérique

